

اختتام دورة تدريبية حول قوانين العلامات التجارية

أبو غزالة: حماية الملكية الفكرية من استغلال المصنفات، وليس من استعمالها

□ ●



● أبو غزالة

إضافة إلى الشروط الموضوعية لتسجيل العلامات التجارية، وإلى الشروط الشكلية، وكذلك في تحضير طلبات تسجيل العلامات التجارية وطريقة إجراءات تسجيل العلامات التجارية في وزارة الصناعة والتجارة. وأشار مدير الجمعية توفيق زويد إلى أن هذه الدورة تأتي ضمن أهداف جمعية المجمع العربي لحماية الملكية الفكرية الهادفة إلى نشر الوعي في مجال حقوق الملكية الفكرية بين جميع الفعاليات القانونية والاقتصادية في الأردن، وأن هذه الدورة تأتي ضمن برنامج مكثف ومتخصص من الدورات التدريبية في مجال حقوق الملكية الفكرية التي بدأت الجمعية تنفيذها منذ شهر حزيران الماضي، تتناول جميعها موضوعات مختلفة ومتخصصة سواء في العلامات التجارية أو براءات الاختراع والنماذج الصناعية أو حقوق التأليف.

● اختتمت فعاليات الدورة التدريبية التي اقامتها جمعية المجمع العربي لحماية مجموعة أبو غزالة الدولية.

رئيس المجمع العربي لحماية الملكية الفكرية طلال أبو غزالة، قال: إن حماية حقوق الملكية الفكرية تعد في الوقت الحالي من أهم المواضيع القانونية والاقتصادية المطروحة ليست فقط على الساحة الأردنية، وإنما أيضاً على الساحة العربية والدولية.

وأكد أبو غزالة على أن نظام الحماية هو السبيل للإبداع فبدونه لن نقيم الأرضية الصالحة لتشجيع أبنائنا على الإبداع بثقة أن حقوقهم يحميها النظام ويتيح لهم استغلالها، كما أن نظام الحماية يشجع على الاستثمار في البحث والتطوير، ولو علمنا أن بعض الأبحاث في مجال الدواء مثلاً تكلف مليار دولار حتى يصل المنتج إلى السوق لأمكن تقدير أهمية الاستثمار في الحقوق، ولذلك تشجعت الشركات العالمية لصرف بين 5 بالمئة و15 بالمئة من قيمة استثمارها الكلي في البحث والتطوير، وذلك ما نريده لوطننا، كما لا يجوز أن ننسى أن البحث هو بداية الاختراع وصناعات الدواء مثلاً تصرف 20 بالمئة من دخلها في البحث العلمي.

وناقشت الدورة على مدى أيامها الثلاثة، مجموعة أوراق تناولت تعريف حقوق الملكية الفكرية بوجه عام، وتعريف العلامات التجارية بوجه خاص، والتطور التاريخي لمفهوم حماية العلامات التجارية، وأهميتها، وكذلك تم التعرض لأنواع العلامات التجارية وأشكالها، والاتفاقيات الدولية المتعلقة بها كاتفاقية التريبس واتفاقية باريس واتفاقية وبروتوكول مدريد، وما يشتهه على العلامات التجارية من مصطلحات قانونية أخرى، وكذلك التصنيفات الدولية للعلامات التجارية وفقاً لاتفاقية نيس، والتسجيل الدولي للعلامات التجارية.